**Практическое занятие №1, Задание 2**

**Концепции управления маркетингом**

1. **Изучить теорию и представить по одному примеру для каждой концепции управления маркетингом (предприятия Республики Беларусь)!!!!!**
2. **В столбце КОММЕНТАРИЙ необходимо доказать, что ваш пример соответствует заявленной вами концепции.**
3. **Оформить выполненное задание в виде таблицы (распечатать):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Концепция** | **Пример** | **Комментарий (суждение студента)** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |
| **6** |  |  |

**ИНФО для выполнения ЗАДАНИЯ**

****